

CAPACITACIÓN - CONSULTORÍA - CREATIVIDAD

Dr. Sergio Rulicki



Dr. Sergio Rulicki

Doctor en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Austral. Licenciado en Ciencias Antropológicas, UBA. Director de la Diplomatura en CNV y Titular de la Materia Antropología Cultural, Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones, Escuela de Posgrados en Comunicación, U. Austral. Director del Curso de Formación en Metodología Científica para la Detección del Engaño, AFFUN, Asociación de Fiscales y Funcionarios de los Ministerios Públicos Nacionales.

Certificación Expert Level en percepción e interpretación de microexpresiones y expresiones sutiles del rostro (eMETT 3.0 / eSETT 3.0), PAUL EKMAN GROUP. Docente del Curso de Formación de Especialistas en Evaluación de Testimonios, Entrevistas e Interrogatorios de la Oficina Regional para América del Sur de INTERPOL. Endorser científico del lanzamiento regional de la serie de TV “Lie to me” para Fox LatinAmericanChannels.

Coaching, capacitaciones y conferencias para: Google, Dow, Basf, L’Oréal, Pfizer, Shell, Gas Natural Fenosa, Metrogas, Petrobras, British American Tobacco, Investi/Roemmers, CAEME, Grupo Insud, Biogénesis Bagó, Piero, BGH, Fecovita, Linde, Staples, Level 3, Young Presidents’ Organization, Inst. Alexander Flemming, GCBA, Ministerio de Justicia y DDHH, Ministerio de Agroindustria, Ministerio de Salud de la Pcia. de Córdoba, Incucaí, Inst. de Auditores Internos de Argentina, Banco Central de la RA, Banco Provincia, Banco Hipotecario, Cablevisión, Thomson Reuters, Car One, Garbarino, Banco Santander Rio, Banco de la Pcia. de Neuquén, Rotary, BBDO, Universal Assistance, Directv, Sab-Miller (Panamá, El Salvador), Movistar (Panamá, El Salvador), Royal Radisson (Colombia), ICE (Costa Rica), Standard & Poor’s (México), Novartis (España), Dupont (Bolivia y Paraguay), Bimbo (México) + Autor de los libros:

