

CAPACITACIÓN EN COMUNICACIÓN NO VERBAL PARA GERENTES Y MANDOS MEDIOS LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

Este curso ofrece un entrenamiento en interpretación de las expresiones faciales de las emociones básicas, los gestos y las posturas corporales desde la perspectiva del conocimiento científico. El objetivo es incorporar una nueva herramienta para el desarrollo de las habilidades gerenciales. Se proyectarán abundantes ejemplos fotográficos y en video, a través de los cuales los participantes podrán comprender visualmente los temas y la interpretación de los gestos.

OBJETIVOS

- Fortalecer la capacidad de liderazgo y trabajo en equipo a través del aprendizaje de estrategias de integración del discurso verbal y no verbal.
- Potenciar el carisma oratorio a través de la incorporación de recursos no verbales específicos.

CONTENIDOS

- Fundamentos y habilidades para el diseño del comportamiento verbal | no-verbal integrado.
- Cómo percibir y entender las señales y signos no verbales que representan emociones, intenciones y juicios de valor.
- La motivación desde la perspectiva de la integración verbal | no verbal.
- Auto-percepción y monitoreo de la CNV. Práctica de anclajes posturales e ilustración no verbal del discurso para mejorar desempeño oratorio frente al público.
- La Fórmula de los Tres Tercios: Emisión equilibrada de mensajes verbales y corporales de asertividad, paridad y empatía. Su utilización en la creación de rapport y el desarrollo del carisma.

CAPACITACIÓN - CONSULTORÍA - CREATIVIDAD

Dr. Sergio Rulicki



Dr. Sergio Rulicki

Doctor en Ciencias de la Comunicación Social, Universidad Austral. Licenciado en Ciencias Antropológicas, UBA. Director de la Diplomatura en CNV, U. Austral. Titular de la materia Antropología Cultural, Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones. Escuela de Posgrados en Comunicación, U. Austral. Director del curso de Formación en Metodología Científica para la Detección del Engaño, AFFUN, Asociación de Fiscales y Funcionarios de los Ministerios Públicos Nacionales.

Certificación Expert Level en percepción e interpretación de microexpresiones y expresiones sutiles del rostro (eMETT 3.0 / eSETT 3.0), PAUL EKMAN GROUP. Docente del Curso de Formación de Especialistas en Evaluación de Testimonios, Entrevistas e Interrogatorios de la Oficina Regional para América del Sur de INTERPOL. Endorser científico del lanzamiento regional de la serie de TV “Lie to me” para Fox LatinAmericanChannels.

Coaching, capacitaciones y conferencias para: Google, Dow, Basf, L’Oréal, Pfizer, Shell, Gas Natural Fenosa, Metrogas, Petrobras, British American Tobacco, Investi/Roemmers, CAEME, Grupo Insud, Biogénesis Bagó, Piero, BGH, Fecovita, Linde, Staples, Level 3, Young Presidents’ Organization, Inst. Alexander Flemming, GCBA, Ministerio de Justicia y DDHH, Ministerio de Agroindustria, Ministerio de Salud de la Pcia. de Córdoba, Incucaí, Inst. de Auditores Internos de Argentina, Banco Central de la RA, Banco Provincia, Banco Hipotecario, Cablevisión, Thomson Reuters, Car One, Garbarino, Banco Santander Río, Banco de la Pcia. de Neuquén, Rotary, BBDO, Universal Assistance, Directv, Sab-Miller (Panamá, El Salvador), Movistar (Panamá, El Salvador), Royal Radisson (Colombia), ICE (Costa Rica), Standard & Poor’s (México), Novartis (España), Dupont (Bolivia y Paraguay), Bimbo (México) + Autor de los libros:

